



HOUSE e você

EMPRESA COM CERTIFICAÇÃO ISO 9001 e ISO 14.001

Brasília, NOVEMBRO / 2025 – Ano XIV # 219

Siga-nos no Instagram  houseadm_

COM A PALAVRA: NOVEMBRO AZUL

NOVEMBRO AZUL: Mês mundial de combate ao câncer de próstata

O câncer de próstata, tipo mais comum entre os homens, é a causa de morte de 28,6% da população masculina que desenvolve neoplasias malignas. No Brasil, um homem morre a cada 38 minutos devido ao câncer de próstata, segundo os dados mais recentes do Instituto Nacional do Câncer (Inca).

O que é a próstata?

É uma glândula do sistema reprodutor masculino, que pesa cerca de 20 gramas, e se assemelha a uma castanha. Ela localiza-se abaixo da bexiga e sua principal função, juntamente com as vesículas seminais, é produzir o esperma.

Sintomas:

Na fase inicial, o câncer de próstata não apresenta sintomas e quando alguns sinais começam a aparecer, cerca de 95% dos tumores já estão em fase avançada, dificultando a cura. Na fase avançada, os

sintomas são:

- Dor óssea;
- Dores ao urinar;
- Vontade de urinar com frequência;
- Presença de sangue na urina e/ou no sêmen.

Fatores de risco:

- Histórico familiar de câncer de próstata: pai, irmão e tio;
- Obesidade.

Prevenção e tratamento:

A única forma de garantir a cura do câncer de próstata é o diagnóstico precoce. Mesmo na ausência de sintomas, homens a partir dos 45 anos com fatores de risco, ou 50 anos sem estes fatores, devem ir ao urologista para conversar sobre o exame de toque retal, que permite ao médico avaliar alterações da glândula, como endurecimento e presença de nódulos

suspeitos, e sobre o exame de sangue PSA (antígeno prostático específico). Cerca de 20% dos pacientes com câncer de próstata são diagnosticados somente pela alteração no toque retal. Outros exames poderão ser solicitados se houver suspeita de câncer de próstata, como as biópsias, que retiram fragmentos da próstata para análise, guiadas pelo ultrassom transretal.

A indicação da melhor forma de tratamento vai depender de vários aspectos, como estado de saúde atual, estadiamento da doença e expectativa de vida. Em casos de tumores de baixa agressividade há a opção da vigilância ativa, na qual periodicamente se faz um monitoramento da evolução da doença intervindo se houver progressão da mesma.

Fonte: Agência Brasil / Sociedade Brasileira de Urologia

GEOPE/SEOE - GERENCIANDO E OPERACIONALIZANDO PARA VOCÊ



TELEFONES EMERGENCIAIS

Bombeiros	193	Disque Denúncia	181
Central de Ambulâncias	192	Polícia Civil	147
Defesa Civil	199	Polícia Militar	190
Acidente de Trânsito	3905.5726	Delegacia do Menor	3361.1049
Aeroporto Internacional	3364.9000	Detran	154
Caesb	195	Farmácias de Plantão	132
Neoenergia	0800.610196	Ibama	152
Correios	0800.560159	Polícia Rodoviária Estadual	198
Delegacia da Mulher	3244.3400	Polícia Rodoviária Federal	191
Delegacia Atendimento Mulher	180	Vigilância Sanitária	150

TELEFONES PARA CONTATO COM A HOUSE:



SUPERVISORES DIURNOS

Elias 98291.2033
Rangel 98291.2038

PLANTÃO DA HOUSE

Thiago 98204.2200
Vilmar 98204.2200

VALE TRANSPORTE - VT e VALE ALIMENTAÇÃO - VA

VT - PERÍODO: 06 de NOVEMBRO / 2025 à 05 de DEZEMBRO / 2025
VA - PERÍODO: 15 de NOVEMBRO / 2025 à 14 de DEZEMBRO / 2025

ESCALA	VT	VR
12 X 36 - Par	15	15
12 X 36 - Impar	15	15
2ª a 6ª	21	21
2ª a Sábado sem Feriado	24	21
2ª a Sábado com Feriado	26	26
5 X 1	25	25



Publicação Interna:
House Administração
Condominial

Conteúdo das Matérias:
GEREH / ASSEQ /
GEOPE

Críticas nos fazem crescer,
elogios nos deixam
motivados a melhorar cada
vez mais.

Não deixe de fazê-los em:

asseq@houseadm.com.br

SGQ - A NOSSA QUALIDADE DEPENDE DE VOCÊS

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE - DESDE 2005

ISO 9001:2015



POLÍTICA DA QUALIDADE

“A House se compromete com a melhoria contínua dos seus processos e serviços, buscando ser referência em administração condominial, atendendo os requisitos e expectativas dos nossos clientes de forma diferenciada e eficaz.”

PRINCIPAIS ELEMENTOS DA ISO 9001:2015

• Contexto da Organização:

As organizações devem entender seu contexto interno e externo, incluindo as necessidades e expectativas das partes interessadas, para definir o escopo do seu Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ).

• Liderança:

É exigido que a liderança esteja ativamente envolvida na gestão da qualidade, promovendo o engajamento e a responsabilidade da equipe para com o SGQ.

• Gestão de Riscos e Oportunidades:

A norma agora enfatiza a identificação, tratamento e melhoria de riscos e oportunidades, tornando a gestão mais proativa em vez de apenas reativa.

• Gestão do Conhecimento:

A norma introduz a necessidade de determinar, gerenciar e reter o conhecimento organizacional necessário para a eficácia do SGQ, garantindo que o conhecimento não se perca.

• Abordagem de Processo:

A gestão de processos é um pilar fundamental, exigindo que a organização identifique, mapeie, monitore e melhore seus processos para alcançar os resultados desejados.

• Foco no Cliente:

A satisfação do cliente continua sendo um objetivo central, com a norma exigindo que a organização atenda aos requisitos do cliente e busque aumentar sua satisfação.

• Melhoria Contínua:

A busca pela melhoria dos processos e do SGQ é essencial, utilizando a medição, análise e tomada de decisão baseada em evidências para garantir o aprimoramento.

• Tomada de Decisão Baseada em Evidências:

As decisões devem ser baseadas na análise de dados e informações, garantindo que as ações sejam mais efetivas e levem a resultados desejados.

• Gestão de Relacionamento:

É importante gerenciar os relacionamentos com as partes interessadas relevantes, como fornecedores, para otimizar o desempenho da organização.

• Provisão Externa:

A norma aborda de forma mais detalhada o controle de produtos e serviços provenientes de fontes externas (terceirização, compras), aplicando-se a mentalidade de risco para determinar a extensão do controle.

SGA - A HOUSE E O MEIO AMBIENTE

SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL - DESDE 2011

ISO 14.001:2015



POLÍTICA AMBIENTAL

“A House está comprometida com a melhoria contínua, com a prevenção da poluição e proteção do meio ambiente, atendendo a legislação aplicável, buscando o melhor desempenho ambiental nas atividades de administração condominial e reduzindo o consumo dos recursos naturais.”

CURIOSIDADES SOBRE O MEIO AMBIENTE QUE DEVEMOS SABER:

- O meio ambiente diz respeito ao conjunto de elementos e processos biológicos, químicos e físicos responsáveis pela vida no planeta Terra.
- O Meio ambiente e as transformações que eles impõem aos espaços naturais.
- Ele é composto pela biosfera, hidrosfera, atmosfera e litosfera.
- É importante porque é dele que retiramos os recursos necessários para nossa subsistência.
- Preservação e conservação ambiental têm significados distintos.
- A preservação ambiental tem como objetivo proteger totalmente da influência externa determinada área.
- A conservação prevê o uso racional dos recursos naturais para que não se esgotem.
- Os temas relacionados ao meio ambiente no Brasil são tratados pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA), criado em 1992.
- “O Dia do Meio Ambiente é celebrado em 05 de junho.”

Veja mais sobre "Meio ambiente" em:

<https://brasilecola.uol.com.br/geografia/meio-ambiente.htm>

GEREH - GERENCIANDO NOSSO MAIOR PATRIMONIO: VOCÊ

IMPORTÂNCIA DA CERTIFICAÇÃO ISO 9001:2015 EXCELÊNCIA NA QUALIDADE NAS EMPRESAS

QUAL A IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE PARA A EMPRESA HOUSE?

- Superar a expectativa do nosso cliente e futuros clientes;
- Manter clientes fidelizados e conquistar sempre novos clientes;
- Aumentar a satisfação dos clientes;
- Exercer e manter um serviço de qualidade e excelência.

QUAL A IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE PARA OS COLABORADORES HOUSE?

- Melhorar e garantir a estabilidade naquele posto de serviço;
- Melhorar a qualidade de vida e o prazer no trabalho e na execução de sua função no posto de serviço;
- Aumentar a possibilidade de Progresso funcional, nosso PPH – Plano Promocional House.

Prêmio House de Qualidade – Onde todos os meses, 3 Postos de Serviços são premiados com um eletrodoméstico comprado à partir da renda obtida pela reciclagem dos plásticos e papéis recolhidos nos Postos de Serviços. Essas equipes e os sorteados são publicados no **INFORMATIVO MENSAL HOUSE E VOCÊ**.

Gente de Qualidade – Todos os meses 1 colaborador (a) é designado e destacado como GENTE DE QUALIDADE e sua foto e perguntas e respostas sobre esse destacado(a) publicado no **INFORMATIVO MENSAL HOUSE E VOCÊ**.

GENTE DE QUALIDADE



NILSON FERREIRA DOS SANTOS

Função: Servente Condominial

Tempo de House: 2 Anos

Maior alegria: Iniciar meu dia com saúde

Sonho de Consumo: Casa própria

Viagem dos sonhos: Fernando de Noronha

Lazer preferido: Passear com meu PET

Maior Qualidade: Observador

Programa de TV: Jornal

Uma Mensagem:

“Seja sempre grato a Deus por cada amanhecer”



PRÊMIO HOUSE DE QUALIDADE

AQUI ESTÃO OS SORTEADOS DAS EQUIPES
CAMPEãs DO CHECK-LIST DE **AGOSTO**

**Adenilde Bispo
ED. FERNANDO
DE FARIA**



**Zedequias Rodrigues
DECK NORTE
TORRE**



**Adonai Pereira
DECK BRASIL
SHOPPING**



As equipes Campeãs do
check-list de **SETEMBRO**

AQUI ESTÃO AS EQUIPES CAMPEãs DO
CHECK-LIST. Essas fotos são das equipes que
receberam as maiores notas no check-list
mensal feito nos Postos de Serviços pela
equipe da ASSEQ/SEOPE.

**1º Lugar
MULTIBRASIL
CONDOMÍNIO**



**2º Lugar
ED. FERNANDO
FARIA**

**3º Lugar
QI 09 BL K**



"Este boletim contém conteúdo próprio e de terceiros, com créditos indicados. Todos os direitos autorais são reservados conforme a Lei nº 9.610/1998. É proibida a reprodução ou uso não autorizado."

"NÃO JOGUE ESSE IMPRESSO EM VIAS PÚBLICAS"

House Administração Condominial - www.houseadm.com.br
SAAN - Quadra 02, Lote 1070 - Brasília - DF - Fone/Fax 3363-7363 - 3233-7435
Críticas e Sugestões para a House: Fale Conosco / ASSEQ: 0800 646 8888
ou pelo e-mail: qualidade@houseadm.com.br
Trabalhe conosco: envie.curriculo@houseadm.com.br

ANIVERSARIANTES NOVEMBRO

ALANO FILHO PEREIRA MOURA
ANTONIA MARCIA VALES SOUSA
ANTONIO EUDO NOGUEIRA
ANTONIO JESUINO DOS SANTOS
BERGSON DIAS DA SILVA
CELIA ALMEIDA DE MIRANDA
CLAUDENI HENRIQUE DE AQUINO
DANIEL ALVES DE SOUSA
DIONEIDE DA SILVA BARRETO
ELISANGELA SANTOS CARDOSO
FABIO ASSUNCAO COUTINHO
GILTON BEZERRA DE SOUSA
GILVAN ALMEIDA BARBOSA
ILTON LUIZ DE CARVALHO
JARBAS G FERREIRA DE CAMARGO
JOSE ALONSO FERREIRA DA COSTA
JOSE DE MELO TELES
JOSE DOMINGOS BARBOSA
MARIA APARECIDA R. DE SOUZA
MARIA LUCIA DE J. DO NASCIMENTO
MONICA DA SILVA OLIVEIRA JANUARIO
NILSON FERREIRA DOS SANTOS
PATRICIA PEREIRA DA SILVA
RAIMUNDO CONCEICAO DOS SANTOS
RONALDO PEREIRA DE FARIAS
VALDELICE DE SOUZA OLIVEIRA
VILMAR BARBOSA PORTO
ZELIA DOS SANTOS PAULA

LGPD - LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS



É a lei geral de proteção de dados 13.709/2018, que visa proteger dados pessoais que podem identificar uma pessoa através dele e que são utilizados pela empresa. A House processa os dados pessoais de seus colaboradores de forma justa e para fins específicos de contrato de trabalho ou com o seu consentimento de acordo com a lei.

DATAS COMEMORATIVAS DE NOVEMBRO

NOVEMBRO AZUL - CAMPANHA CÂNCER DE PRÓSTATA



- 02 - Dia de Finados
- 15 - Proclamação da República
- 20 - Dia da Consciência Negra
- 28 - Dia do Músico

ESSA É PRA PENSAR IMPORTÂNCIA DO "CHECK UP" ANUAL



**Homem
também
se cuida!**

**Novembro
Azul**
Mês mundial de combate
ao câncer de próstata

**Juntos na
luta pela
saúde
masculina!**

**Prevenção é
a sua maior
prova de amor
próprio!**

**Drible o
preconceito.
Cuide da
sua saúde!**

**Cuidar
da saúde
também é
coisa de **HOMEM!****